

平成 31 年 3 月 17 日

ポストカード関係費値上

(事務局案)

◎ 前提条件は、

スタジオ 90 が今年度は、消費税の値上げ前で、第 42 回展と同じ価格で制作する
ということで計算している。

(従って、第 44 回展では、相応の値上げが考えられ、赤字幅は、拡大することが考えられる。)

1. 画集冊子撮影代のみ 1,000 円値上げ
@ ¥3,000×199 名 = ¥597,000- (¥199,000- の増加)
2. ポストカード作成代のみ一律 1,000 円値上げ
@ ¥1,000×110 名 = ¥110,000- (¥110,000- の増加)
3. ポストカード会場売り売価 一律 100 円値上げ(倍)
@ ¥200×1,138 枚 = ¥227,600- (¥113,800- の増加)

結論

1. と 2. を採用すれば、¥300,000- の増加を期待できる。
マイナスは、¥97,883- となる。
1. と 2. と 3. のすべてを採用すれば、¥413,000- となり、取り合えず赤字は
解消することになる。

以上